

TWOJA MARKA NA INSTAGRAMIE

SPIIS TREŚCI

1. Wstęp
2. Marka osobista
3. Jak zacząć budować profesjonalne konto na instagramie?
4. Instagram i jego terminologia
 - 4.1 Słowniczek Instagrama
5. Czym jest nisza i dlaczego jej wybór jest taki ważny?
6. Czym jest nisza na moim przykładzie?
7. Dlaczego wybranie jednej niszy jest tak ważne?
8. "Psychologia klików"
9. Jak wybrać swoją niszę?
10. Jak opisać swoją markę?
11. Jak zarabiać na swojej niszy?
12. Q&A
13. Jak być na bieżąco w swojej niszy?
14. Podsumowanie.
15. Bonusy:
 - 15.1 Co się K... nie da!
 - 15.2 Macierz marki osobistej.
 - 15.3. Stwórz harmonogram publikacji
 - 15.4. CTA dla zwiększenia ilości obserwujących!
 - 15.5. 20 CTA do twoich postów.
 - 15.6 Akronimy Instagrama, które musisz znać.
 - 15.7 6 sekretnych kroków do budowania marki osobistej.
 - 15.8 NISZA: Wydaje Ci się, że masz swoją niszę? Sprawdźmy, czy tak jest!
 - 15.9 NISZA: Jaki problem pomożesz rozwiązać?
 - 15.10 WYBIERZ SWOJĄ NISZĘ. Ćwiczenie dla początkujących.
 - 15.11. NISZA: Zadanie dla średniozaawansowanych
 - 15.12 Jak sprzedawać, wykorzystując swoją niszę?
16. O autorce.

Proszę, nie kopiuj i nie rozpowszechniaj mojego ebooka bez mojej wiedzy. Robiąc to nie tylko łamiesz zasady prawa autorskiego, ale przede wszystkim nie doceniasz mojej pracy i czasu, który poświęciłam na jego stworzenie.

Jeśli chciałabyś wykorzystać fragmenty lub grafiki do swoich potrzeb (do referatu, pracy magisterskiej, instastories czy artykułu) oznacz mnie proszę @dominikazak, napisz, że to cytat z e-booka „Dominika Żak – złam algorytm Instagrama i zacznij na nim zarabiać!”. Dziękuję!

1/ MARIE FORLEO

Amerykańska przedsiębiorczyni, która nie tylko jest autorką bestsellera New York Timesa, ale też podcasterką i twórczynią własnej platformy video, do której zaprasza inspirujące postaci ze świata biznesu. Na swoim Instagramie udziela rad, dotyczących produktywności, organizacji czasu i pracy, a także pokazuje kulisy swojej codziennej pracy.



marieforleo



Obserwuj

Wyślij wiadomość



Download All

Posty: 1942 738 tys. obserwujących Obserwowani: 467

Marie Forleo • Entrepreneur

Osoba publiczna

#1 NYTimes Bestselling Author 🍊

💖 Build a business and life you love

👤 CEO + Founder #BSchool #TimeGenius

🎧 Host of MarieTV & TheMarieForleoPodcast

campsite.to/marieforleo

Obserwowane przez: dominikazak, agatakoman, kae._._._ + 4 innych użytkowników



Podcast



MarieTV



Free Tools



#1 Bestseller



Dance



New here? 🙌



Press

2/ TIM FERRIS

Autor poradników, dotyczących produktywności, inwestor. Na swoim Instagramie dzieli się nie tylko swoimi przemyśleniami i zajawkami podcastu, ale też swoimi zainteresowaniami. Dzięki temu możemy go lepiej poznać, to buduje jego autentyczność jako coacha.



timferriss



Obserwuj

Wyślij wiadomość



Download All

Posty: 1934 1,2 mln obserwujących Obserwowani: 390

Tim Ferriss

Author of five #1 NYT/WSJ bestsellers, including Tools of Titans and The 4-Hour Workweek. Host of The Tim Ferriss Show podcast (900M+ downloads).

tim.blog/friday

Obserwowane przez: dominikazak i mcprok

FORMATY, KTÓRE DZIAŁAJĄ

Wspomniałam już, że Instagram zaczął swoje działanie w oparciu o zdjęcia.

Dzisiaj jednak mamy do dyspozycji także inne formaty i żeby osiągnąć dobre wyniki, powinnaś stawiać na:

1/ ROLKI - to format video, który ma nawet osobną sekcję na Instagramie. Jest premiowany zasięgowo i posiada własny edytor, dzięki któremu w prosty sposób możesz zmontować video wyłącznie z użyciem telefonu.

2/ KARUZELE - to kilka zdjęć połączonych w jedną narrację. Korzystając z karuzeli, możesz omówić w swoim poście więcej zagadnień jednocześnie, nie przytłaczając odbiorcy nadmiarem informacji.

3/ STORIES - dostępne przez 24 godziny, możliwe do agregowania w kolekcje, widoczne na głównym profilu. Posiadają kilka narzędzi, dzięki którym możesz zbierać informacje od swoich odbiorców, pytać ich o zdanie, a przede wszystkim pokazywać też swoją codzienną pracę trochę “bez filtra”.

Te formaty będą angażować lepiej, niż zdjęcia lub pojedyncze grafiki, ale jest też kilka rzeczy, które zwiększą **“klikalność.”**

SPOSOBY NA ZWIĘKSZENIE ZAANGAŻOWANIA

Jak zwiększać zaangażowanie na Twoim profilu. **Mam dla Ciebie kilka porad**, które na pewno wpłyną na to, **ile będziesz otrzymywać polubień i komentarzy, a także wiadomości prywatnych z zapytaniami o ofertę.**