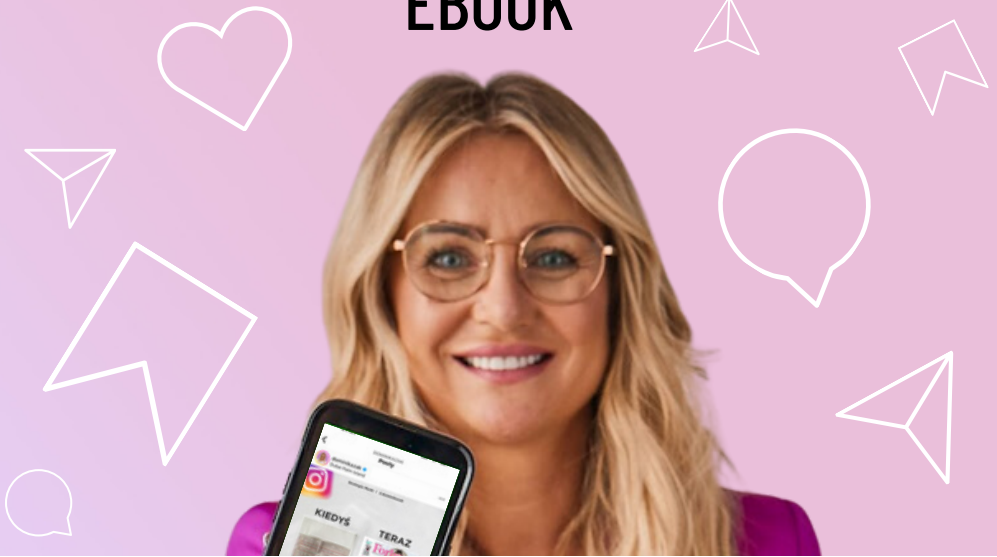


EBOOK



OBRAZ, KTÓRY SPRZEDAJE:

SPIIS TREŚCI

1. Wstęp

2. Rodzaje postów

- 2.1 Zdjęcia: Klasyka nigdy nie wychodzi z mody
- 2.2 Era Karuzel - więcej przestrzeni dla opowieści
- 2.3 Wideo (Reels): W rytmie Instagrama
- 2.4 Relacje (Stories): Twoje codzienne historie

3. Narzędzia, przydatne w tworzeniu contentu

- 3.1 Figma
- 3.2 Creative Cloud
- 3.3 Canva

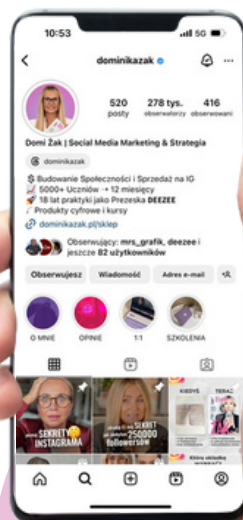
4. Proporcje postów

5. Typografia

- 5.1 Ogólne zasady
- 5.2 Identyfikacja wizualna
- 5.3 Typografia - Do & Don'ts
- 5.4 Najlepsze fonty dla Twoich postów

6. Czy zdjęcia umarły?

- 6.1 Przykłady skutecznego wykorzystania grafik
- 6.2 Darmowe strony do pobrania grafik
- 6.3 Jak usunąć tło ze zdjęcia



7. Kolory

7.1 Jak wybrać odpowiednie kolory?

7.2 Gradienty

7.3 Inne pomocne narzędzia

7.4 Psychologia koloru

8. Przestań utrudniać ludziom życie

8.1 Ludzie nie czytają, skanują

8.2 Złap na “sztuczki”

9. Nuda zabija zaangażowanie, zasięgi i atrakcyjność postów

9.1 Efekt Izolacji

9.2 Spójny feed krok po kroku

10. Zakończenie



5.2 Identyfikacja wizualna

Dobór fontów, kolorów i identyfikację wizualną powierz profesjonalistom.

Jak ją/go znaleźć? Wpisz w wyszukiwarce instagrama frazę “identyfikacja wizualna”, przeglądaj konta grafików/graficzek, wybierz trzy, które Ci się najbardziej podobają, nawiąż kontakt, porozmawiaj o możliwościach współpracy, poproś o portfolio i wycenę, a potem wybierz najlepszą opcję.

Co będzie Ci potrzebne, jakie elementy powinny znaleźć się w identyfikacji wizualnej?

Logo:

Projektowanie logotypu wraz z wariantami (np. pełne logo, ikona, monogram).



Paleta kolorów:

Dobór kolorów, reprezentujących markę, wraz z kodami kolorów do stosowania w różnych mediach.



Typografia:

Wybór czcionek, odpowiadających charakterowi marki, wskazówki, dotyczące ich stosowania.



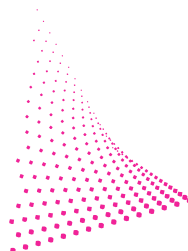
Barlow Condensed
Libre Franklin

System wizualny:

Zestaw zasad, dotyczących stosowania elementów graficznych, zdjęć, ilustracji.

Wzory i tekstury:

Ewentualne dodatkowe elementy graficzne, które mogą być używane w materiałach marki.



Materiały firmowe:

Projektowanie wizytówek, papieru firmowego, kopert, folderów itp.
